

Fact Sheet 2019 – Zugriffe Partner-WIKI

Im Zeitraum

Dezember 2018 bis Dezember 2019

Seitenaufrufe

Über 26.000

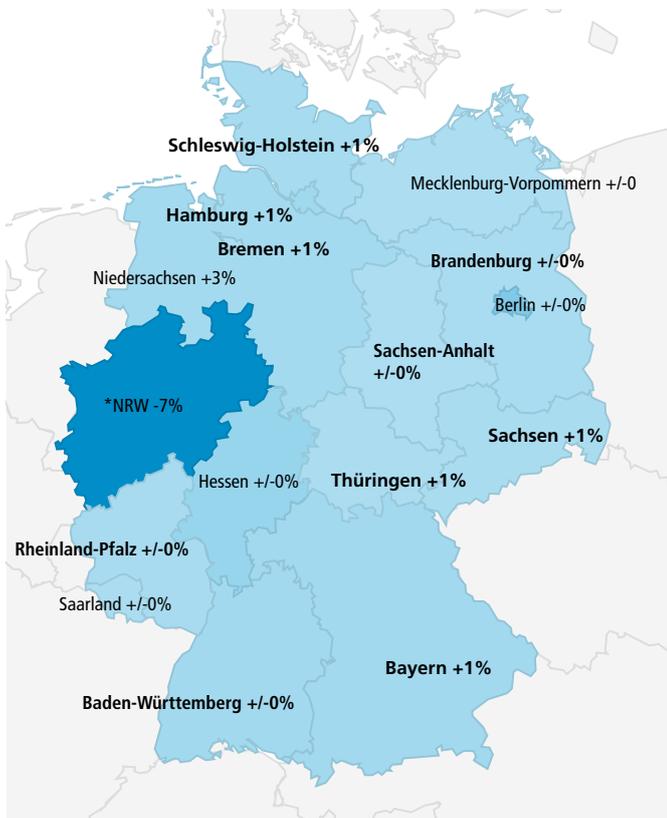
KPI geändert auf Storys | News | Unternehmensprofile

Neue Besucher

88%

+10% im Vergleich zum Vorjahr

Zugriffe aus ganz Deutschland



*NRW = 50% der Gesamtzugriffe



PARTNER-WIKI

... das offene Lexikon

Absprungrate

knapp 64%

haben 1 Seite angeschaut, 26% haben mehrere Seiten und/oder Interaktionen mit der Seite durchgeführt

Bewerbung Partner-WIKI

1.290 Nutzer

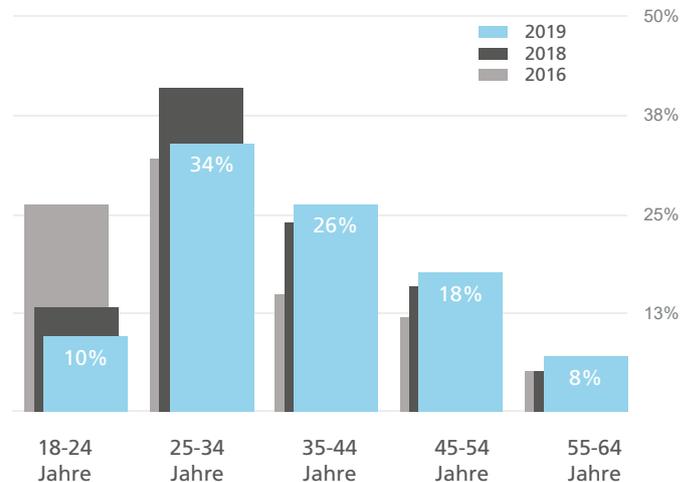
kamen über Partner-Storys in EBZ-Newslettern auf das WIKI

Durchschnittliche Sitzungsdauer

2 Minuten 22 Sekunden

durchschnittliche Verweildauer auf einer Story | News

Alle Altersgruppen interessiert



- + Erreichen Sie Kunden in ganz Deutschland
- + Alle Abteilungen – Vom Azubi zum Entscheidungsträger
- + Präsentieren Sie sich über Ihren Content (Das Wiki ist als Suchmaschine aufgebaut)
- + Über 220 Tsd. Teilnehmertage jährlich im EBZ
- + „Wir raten Kunden, diese Plattform zu nutzen und nicht zu googlen“
– Tobias Innig, Leiter Marketing / Vertrieb im EBZ Bochum

Aktuelle Partner im ganzjährigen WIKI



Bad Homburger Inkasso



BOSCH
Technik fürs Leben

ANIMUS



DKB
Deutsche Kreditbank AG

DR. KLEIN

DZ HYP



Ideal Standard



innogy



KALO
einfach persönlicher.



objectflor®
Your Flooring Partner

SOLARLUX®

TECE
close to you

techem



unitymedia

Vaillant

VALLOX
HOME of FRESH AIR

VATTENFALL



VIESMANN

wilo

Ansprechpartner



Tobias Innig
Leiter Marketing / Vertrieb / Partner Management

EBZ - Europäisches Bildungszentrum
der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
Springorumallee 20, D-44795 Bochum

T +49 234 9447-631
M +49 151 46728804
t.innig@e-b-z.de



EBZ

Haben Sie Interesse an einem Jahresabo, so freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.