

Media Informationen 2018



Hier ist Immobilienkompetenz zu Hause



Das Immobilienmagazin



Veranstaltungen



Online Medien

AIZ

Akquisetools im Digitalisierungsprozess
Neue Welten entdecken




Marketing Science Center
University of Applied Sciences


Small text and image at the bottom left of the page.



Eine starke Marke für einen starken Markt

AIZ- Das Immobilienmagazin begleitet die Immobilienbranche seit mehr als 90 Jahren. Würden Sie sich ein paar Exemplare aus den verschiedenen Epochen herausgreifen, kommen Sie mit vielen Themen in Berührung, die uns auch heute noch beschäftigen. Als Magazin-Macher sind wir gefordert, das Geschehen in der Immobilienbranche permanent zu analysieren und einzuordnen. Die AIZ ist das Orientierungsmedium der Branche, weil sich Märkte naturgemäß verändern und das Handeln der Marktteilnehmer bestimmen. Mit der Digitalisierung stehen wir nun vor einer gewaltigen Herausforderung, die es zu bewältigen gilt.

Unsere Redakteure, Experten und Kolumnisten sind am Puls der Zeit und haben ihr Tun und Handeln auf diese spannende Entwicklung eingestellt. Das sieht man dem Magazin schon bei einem flüchtigen Blick an. Inhaltlich begleiten wir die Immobilienfachleute zu allen Fragen, die von digitalem und demografischem Wandel aufgeworfen werden. Welche Innovationen erleichtern die Akquise- und Vermittlungsprozesse? Welche Marktdaten sind relevant und nehmen direkten Einfluss auf das tägliche Geschäft? Welche Veränderungen an den Märkten werden durch die Überalterung unserer Gesellschaft ausgelöst?

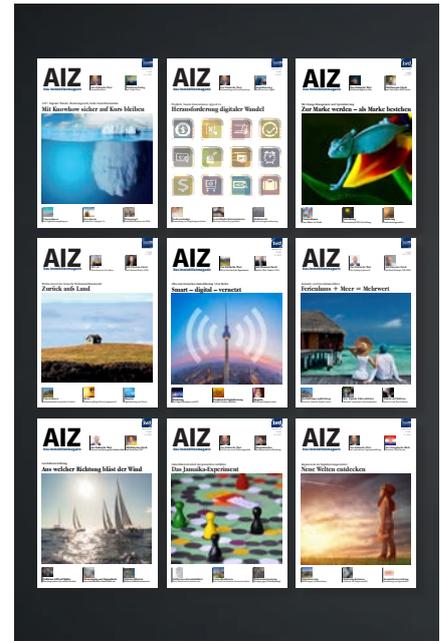
Die AIZ inspiriert, stellt neue Ideen, Modelle und Konzepte vor, ohne Bewährtes zu vernachlässigen, beleuchtet Hintergründe, vor allem prüft sie stets die Relevanz für die Branche. Wir verstehen unser Magazin als Leuchtturm in einer stürmischen Zeit, die bei Immobilienprofis viele Fragen aufwirft und nicht immer gleich eine Antwort parat hat.

Sie als Werbepartner können von unseren Inhalten und vor allem von unseren Lesern profitieren wie kaum in einem anderen Medium. Weil wir Ihre Marke genau dort platzieren, wo sich Ihre Zielgruppe seit vielen Jahren orientiert. Weil die AIZ eine über viele Jahre gewachsene, starke Marke ist und sich für einen starken Markt engagiert. Und weil das Fachmagazin deutlich mehr und länger Aufmerksamkeit für Ihr Produkt erzeugt als schnelllebige Werbeformen. Wir vertiefen, was andere Medien nur anreißen können. Dabei hilft auch unser crossmedialer Ansatz. Denn die AIZ ist auch digital als App und im Web verfügbar. Mit diesen drei starken Kanälen bieten wir Ihnen hervorragende Abschlusschancen für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Gute Geschäfte wünscht Ihnen

Ihr Heiko Senebald
Chefredakteur

Inhalt



9 Die AIZ erscheint in drei Kanälen crossmedial: als Printausgabe, in der APP sowie als Webseite und auf Facebook. Über den Erfolg als Werbekunde berichtet Ogulo-Geschäftsführer Florentino Tretzek auf S. 9. Dort finden Sie weitere Leser- und Kundenstimmen.

10 Die Leser der AIZ sind... Die Antwort darauf, wer die Leser der AIZ sind und mit welchen Branchen sie Berührungspunkte haben, finden Sie in der grafischen Auswertung und der Analyse der Leserschaft. Die AIZ-Produktwelt auf S. 10.

18 Zehn Ausgaben AIZ in einem Jahr. Auf den Seiten 18-22 sehen Sie alle Schwerpunkte der Ausgaben der AIZ 2018. Kurze Beschreibungen der Themenschwerpunkte helfen Ihnen dabei, Ihre Medialeistungen optimal planen können.

Kontakt

- 6** Köpfe
- 7** Ansprechpartner

Stimmen

- 8** AIZ Leserstimmen Interview
- 9** AIZ Kundenstimmen Interview

Leser

- 10** AIZ Leserwelt

Struktur

- 12** Aufbau der AIZ

Der Anspruch

- 13** Der Anspruch an die AIZ
- 14** Das Design
- 16** Online
- 18** Die Themen 2018



28 Auf der Seite 28 finden Sie den Veranstaltungskalender zum Deutschen Immobilitätstag 2018 inklusive der Standflächen. An diese Rubrik schließen sich die Zahlen & Fakten an. Auf den folgenden Seiten werden alle relevanten Mediadaten und Zahlen ausführlich und übersichtlich aufgeführt. Webseite, Newsletter und AIZ-App. Im kommenden Jahr 2018 wird das Gesamtpaket der AIZ vergrößert, verschönert und inhaltlich anspruchsvoll bleiben. Wir stellen das neue Portfolio der AIZ vor.

32 Wann muss mein Werbemittel vorliegen? Welche Fristen muss ich beachten? Hier finden Sie alle wichtigen Termine für die zehn Ausgaben der AIZ des Jahres 2018. Auf einen Blick sehen Sie alle relevanten Deadlines jeder einzelnen Ausgabe.

Preise

- 22** Anzeigenpreise
- 24** Sonderwerbepreise, Beilagen und Beihefter
- 26** Web, App und Newsletter

- 27** IVD Publikationen
- 28** IVD-Veranstaltungen
- 31** Preise Startups

Termine

- 32** AIZ Terminkalender

AGBs

- 33** Die AGBs der AIZ
- 34** Ansprechpartner

Köpfe

Verlag / Abobestellung

IVD Service GmbH
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Geschäftsführerin: Sun Jensch

Anzeigenverkauf & Anzeigenverwaltung

berndt medien GmbH
Ulmenallee 59, 50999 Köln
Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0
Fax.: +49 / (0)2236 / 87 111 19
sabine.weingarten@berndt-medien.de
marco.berndt@berndt-medien.de
www.berndt-medien.de

Druckunterlagen an

sabine.weingarten@berndt-medien.de

Bei Übermittlung der Druckdaten bitte folgende Kennung in die Betreffzeile:
AIZ / "Ausgabe" / "Kunde"

Anlieferung Beilagen und Beihefter

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Tel.: +49 (0) 22 25 88 93 550
Ansprechpartner: Norbert Schnichels

Produktion

Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 80 95 20 880
Ansprechpartner: Anne Meyer-Gatermann

Chefredaktion

Heiko Senebald
chefredaktion@aiz-magazin.de

Redaktion

aiz@wordliner.com
Produktionsleiter: Jan Kricheldorf
CvD: Anne Meyer-Gatermann
Satz: Wordliner GmbH

Internet

www.ivd-service.net

Erscheinungsweise

10 Ausgaben jährlich

Jahresabopreis

75,00 Euro
inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer
und Versandkosten
innerhalb Deutschlands

Einzelpreis

9,20 Euro
inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer
und Versandkosten
innerhalb Deutschlands

Zahlungskonditionen

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt
ohne Abzug, 3 % Skonto
nur bei Anzeigenbuchung
per Bankeinzug oder Vorauszahlung

Malstaffel

3 Anzeigen = 10%
5 Anzeigen = 20%
10 Anzeigen = 30%

Preisstellung

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen
Mehrwertsteuer

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen des Verlages

Ihre Ansprechpartner



Heiko Senebald
Chefredakteur



IVD Service GmbH
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Tel.: +49 / (0) 30 / 38 39 91 80
Fax.: +49 / (0) 30 / 38 30 25 29
info@ivd-service.net
www.ivd-service.net



Jan Kricheldorf
Produktionsleitung



Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 80 95 20 880
aiz@wordliner.com



Norbert Schnichels
Druckleitung

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Telefon: +49 (0) 22 25 88 93 550
dcm@druckcenter.de
www.druckcenter.de



Marco Berndt
Leiter Anzeigenverwaltung



berndt medien GmbH
Anzeigenverwaltung
Ulmenallee 59, 50999 Köln
Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0
Fax.: +49 / (0)2236 / 87 111 19
marco.berndt@berndt-medien.de

Leserstimmen der AIZ



Hans Schütt, Geschäftsführer von Hans Schütt Immobilien in Kiel

Ich lese die AIZ seit meinen Studienjahren im väterlichen Betrieb regelmäßig und sehr aufmerksam.

Bevor uns das Zeitalter der Digitalisierung erreichte, haben wir die Ausgaben binden lassen und so über 20 Jahre eine ansehnliche und vor allem eine äußerst interessante Bibliothek anlegen können. Für mich stellt dieses Printmedium, wie man heute sagt, eine

gute berufsrelevante Informationsquelle dar. Denn besonders bei uns im Unternehmen nimmt das Thema Fortbildung einen hohen Stellenwert ein.

Daher widme ich mich jeder Neuausgabe der AIZ intensiv, lese und sortiere die Themen für unsere jeweiligen Mitarbeiter vor, digitalisiere und leite sie entsprechend weiter, um einen Informationsoverkill zu vermeiden.

Unser Unternehmen erhält natürlich regelmäßig die aktuellen Ausgaben der AIZ, die wir alle gern lesen, wobei man sagen kann, dass sich ein jeder von uns die für ihn relevanten Informationen herauszieht. Wir sind sozusagen eher Tittel Leser. Dabei stellen die in der AIZ besprochenen Themen und Beiträge für uns durchaus einen berufsrelevanten Mehrwert dar. Nicht zuletzt ist die AIZ natürlich ein Medium, das man gerne

liest und den visuellen Input aufnimmt. Besonders die neue grafische Aufmachung seit 2016 kommt in unserer firmeninternen Leserschaft positiv an. Für das Jahr 2018 könnte ich mir einen Terminkalender mit Veranstaltungshinweisen oder einen Stellenmarkt, eine Art Unternehmerbörse gut vorstellen. Alles in allem ist die AIZ als Immobilienmagazin für mich eine gelungene Fachzeitschrift.



Corwin Tolle, Geschäftsführender Gesellschafter der Rohrer Immobilien GmbH in Berlin



Carmen Rohloff, Geschäftsführerin Von Poll Immobilien Berlin

Wir sind seit Beginn des Jahres 2016 Abonnenten der AIZ und lesen die Ausgaben regelmäßig. Die aktuellen und relevanten Informationen in der AIZ sind für mein Berufsleben essentiell. Daher war es für uns der erste logische Schritt das Fachmagazin des IVD zu abonnieren.

Vor allem die Rubrik „Recht“ und „Das politische Wort“ lesen wir sehr gern. Die

Artikel sind informativ und spannend zugleich. Nicht zuletzt bietet die AIZ einen interessanten Einblick in die Arbeit von Kollegen, die neue Impulse setzen und so auch uns immer wieder neuen Input bieten, was wir als sehr positiv empfinden. Grundsätzlich nehmen die Fachmedien in unserem Berufsalltag einen hohen Stellenwert ein, da sie Fachwissen und aktuelle Neuerungen auf angenehme Weise vermitteln.

Kundenstimmen der AIZ

Als Werbepartner begleiten wir die AIZ seit Jahren. Dabei verfolgen wir natürlich monatlich mit Wohlwollen die neu aufgelegte grafische Gestaltung und die kompetenten Beiträge der Brancheninsider. Wir denken, die AIZ ist als Fachzeitschrift für die Immobilienbranche eine gute Informationsquelle in berufsrelevanten Themen. Zugleich macht es einfach Spaß ein Medium, das so anspruchsvoll gestaltet ist und sich formal

zwischen Kunst und Nutzen bewegt, zu lesen. Wir sind gern Kooperationspartner, da die Mischung aus Knowhow und Layout inspirierend ist und eben den Leitfaden unseres Unternehmens trifft. Zudem ist die Kooperation mit der AIZ für uns als serviceorientierter Dienstleister eine sinnvolle Abrundung unseres Portfolios an Leistungen. Daher ist die AIZ im Sinne der Markenbildung für uns bedeutsam.



Florentino Tretzek, Geschäftsführer, Ogulo GmbH



Florian Glaab, LVM Versicherungen

Als Werbepartner der AIZ können wir deutschlandweit Versicherungen für Immobilienmakler, Hausverwalter, Bauträger und Investoren zu Sonderkonditionen anbieten. In unserem Beruf muss man immer auf dem neuesten Stand sein, was die Rechtsprechung, wie auch die allgemeinen Informationen der Immobilienbranche angeht. Hier haben wir mit der AIZ ein sehr gutes Informationsmedium gefunden. Wir nutzen Fach-

medien und deren Beilagen, um unsere Zielgruppe in der Immobilienbranche zu erreichen. Die AIZ ist aufgrund Ihrer Auflage, aber auch Ihrer hohen Akzeptanz in der Immobilienbranche ein sehr wichtiges Akquise-Tool. Unsere Artikel und Werbeanzeigen werden hier gut wahrgenommen. Wir wünschen uns, dass die AIZ die Wertigkeit der Printausgabe auch weiterhin auf diesem Niveau hält.

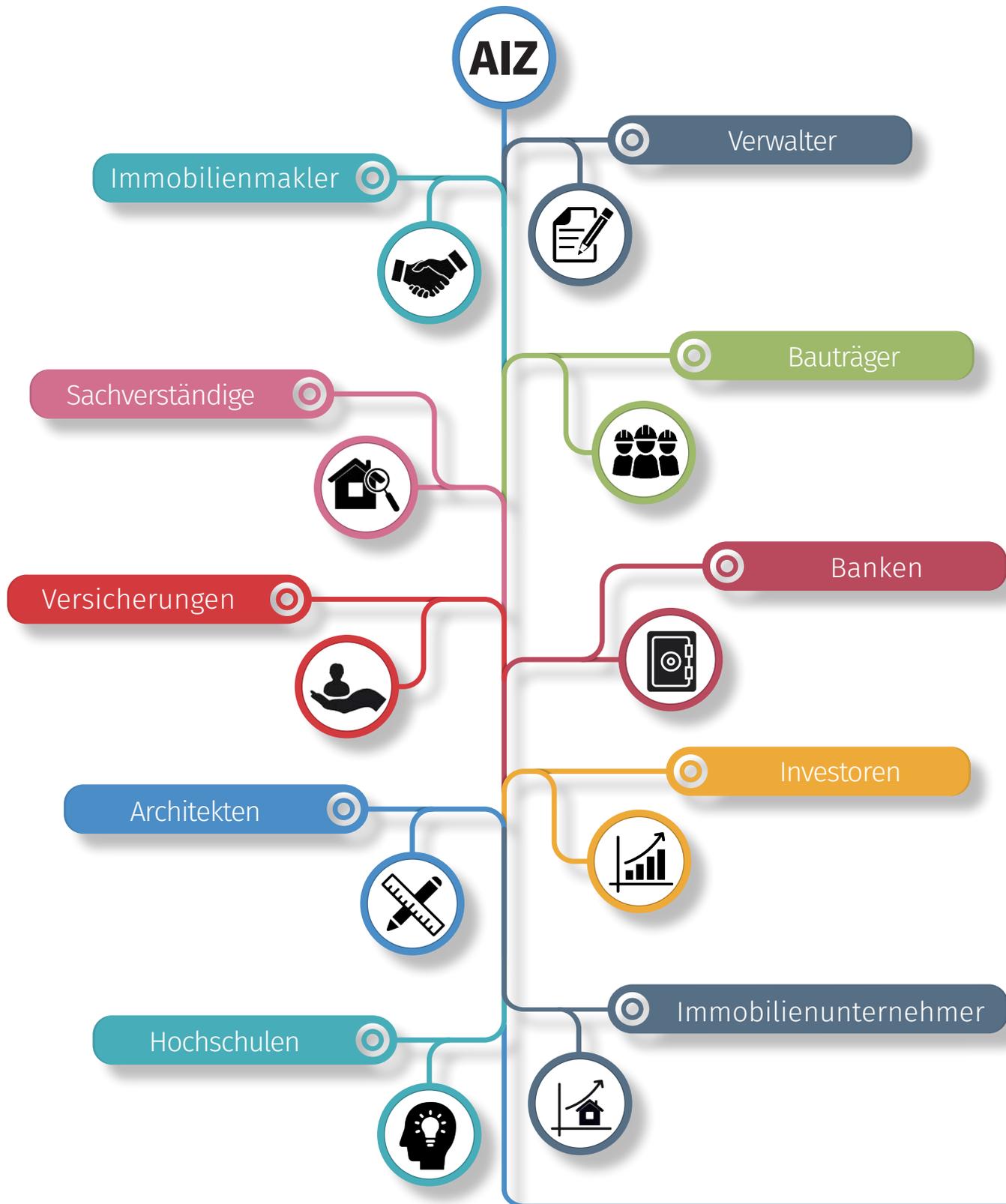
Seit 1991, also seit Beginn meiner Mitgliedschaft im IVD, damals noch RDM genannt, beziehe ich die AIZ als Mitgliedsmagazin. Und man muss sagen, dass sich der Informationsgehalt in den letzten Jahren nochmal erheblich verändert, ich möchte sogar sagen verbessert hat. Die AIZ hat sich dem Wandel der Zeit angepasst, gerade in den letzten Jahren. Das betrifft sowohl inhaltliche Aspekte, aber auch die Gestaltung

und das Layout und ist heute ein modernes Branchenmagazin. Gerade für Themen wie etwa neue Gesetzgebungen oder Änderungen im Maklerrecht ist die AIZ ein guter Informationsgeber. Gerade jetzt, wo es in diesem Bereich im letzten Jahr erhebliche Veränderungen gegeben hat. Aber auch Themen wie neue Marketing-Möglichkeiten oder Fortbildungen werden abgedeckt. Es ist eben vielfältig.



Thomas Aigner, Geschäftsführer, Aigner Immobilien

Die Leser der AIZ sind...



Die Leser des AIZ-Immobilienmagazins begleiten Immobilien-Transaktionen

IVD-Makler vermitteln jährlich fast 120.000 Kaufverträge für Immobilien im Wert von rund 20 Milliarden Euro. Die rund 1.800 Verwalter im IVD betreuen circa 1,8 Millionen Wohnungen, darunter fast 40 Prozent an Wohnungseigentümergeinschaften. Die Sachverständigen im IVD erstellen Gutachten nach den anerkannten Bewertungsregeln. Sie sind Garant für die solide Bewertung von Immobilien.

Die Leser des AIZ-Immobilienmagazins sind erster Ansprechpartner bei Um- und Ausbauplänen

Immobilienverkäufe werden zu 90 Prozent von Maklern begleitet. Bei der Ver-

mietung von Gewerbeimmobilien kommen 80 Prozent der Abschlüsse durch eine Maklervermittlung zustande. Circa drei Millionen Haushalte ziehen jedes Jahr um. Bei der Wohnungsvermietung haben Immobilienmakler einen Marktanteil von 35 bis 45 Prozent. Rund drei Viertel aller Wohnungen, die neu bezogen werden, sind älter als 30 Jahre. Es besteht Sanierungsbedarf hinsichtlich Dämmung, Fenster und Heizung. Bei den Gebäuden, die vor 1979 gebaut wurden, kann man im Schnitt von einem Investitionsbedarf für die energetische Sanierung von 680 EUR/m² ausgehen (Quelle: BID).

Makler, Verwalter und Sachverständige sind kompetente Berater, geben Tipps, unterbreiten Vorschläge und vermitteln Kontakte zu geeigneten Anbietern.

Die Leser des AIZ-Immobilienmagazins sind Unternehmer

Als Unternehmer oder Führungskraft in der Immobilienwirtschaft ist der AIZ-Leser Entscheider über die Firmenausstattung. Er ist Abnehmer von Firmenwagen, PC-Hard- und Software, Kopierern, Druckern, Spezial-Makler- und Verwalter-Software, Büroausstattung, Arbeitsinstrumenten wie Fotoausrüstung, Messgeräten und Werbematerialien. Er ist Anzeigen-Kunde von Zeitungsverlagen, Mandant von Immobilien-Anwälten, Klient von spezialisierten Kommunikationsagenturen. Er ist Käufer von Werbegeschenken, Nutzer von Telekommunikation, Auftraggeber für Büro-Dienstleistungen, Bezieher von Fachliteratur.

... und haben Berührungspunkte mit:



Aufbau und Struktur der AIZ

Auflage
Heftformat
Satzspiegel
Druckverfahren
Druckunterlagen
Anzeigen Anschnitt

10.000 Exemplare
210 mm Breite x 297 mm Höhe
174 mm Breite x 258 mm Höhe
Bogen-Offsetdruck (Skalafarben)
Übernahme aller gängigen Formate
Zugabe 3 mm je Kante



Wozu wir uns verpflichtet haben

Unser Anspruch

Immobilienmärkte stehen nie still. Dynamik und Veränderung sind die ständigen Begleiter unserer Leser. Genau deswegen brauchen sie ein Medium an ihrer Seite, das stets am Puls der Zeit ist und das dabei hilft, sich im Geschäftsalltag jederzeit orientieren zu können. Wir tun das mit mehr als 90-jähriger Erfahrung über Epochen hinweg.

AIZ - Das Immobilienmagazin erzählt die mit den Veränderungen verbundenen Erfolgsgeschichten, navigiert die Leser durch neue politische und wirtschaftliche Herausforderungen, übersetzt die Fachsprache von Juristen, Behörden und Statistikern. Verständlichkeit und Lesefreundlichkeit sind die Tugenden, die unseren Erfolg seit vielen Jahren

begleiten. Dazu gehört es auch, sich auf eine digitalisierte Welt und einen größer gewordenen Wettbewerb um Aufmerksamkeit einzustellen.

Wir werden wahrgenommen, weil es uns gelingt wie kaum ein anderes Medium in der Immobilienbranche, dicht am Leser sein, ihm die wichtigsten Essenzen und Impulse nahe zu bringen sowie nützliche und inspirierende Tipps für den Geschäftsalltag.

Wir berichten über die Besten der Besten, geben Einblicke in bewährte Erfolgsmodelle, stellen Innovationen vor und wagen den Blick in die Zukunft. Deswegen lesen unsere Abonnenten eine Ausgabe durchschnittlich länger als eine Stunde.



Der Anspruch an das Design



Lennart Böcker, Layout und Satz der AIZ

Herr Böcker, Sie sind der kreative Kopf hinter dem Design des AIZ-Magazins. Welche Gedanken stecken hinter dem Layout der Zeitschrift?

Wir haben das Design des Fachmagazin AIZ im Jahr 2016 komplett erneuert. Das war eine gewaltige Aufgabe. Wie ein traditionsreiches Magazin mit einer festen Klientel gestalterisch neu auflegen, ohne dass es zu Verlusten in der Leserschaft kommt?

Wir hatten uns das Ziel gesetzt, einen hochwertigen, zeitgemäßen und vor allem ansprechenden Stil für ein Fachmagazin wie die AIZ zu kreieren. Dabei war die Herausforderung natürlich komplex. Das Layout sollte den zeitgemäß veränderten Rezeptionsgewohnheiten angepasst werden.

Komplexe Zusammenhänge sollten nun klar und schnell ersichtlich visualisiert dargestellt sein. Denn unsere Augen sind im digitalen Zeitalter auf eine schnellere Erfassbarkeit von Informationen konditioniert.

Wie haben Sie diese Idee eines zeitgemäßen Layouts umgesetzt?

Nun, an erster Stelle stand für mich ein ausgewogenes Text-/Bildverhältnis zu schaffen, jedoch ohne kompetente Beiträgen zu missen. Das war eine klare Prämisse. Die zu übermittelnden Informationen auf der Text- und auf der Bildebene wurden verdichtet einerseits und aufgelockert andererseits. Nicht ganz leicht, aber auch nicht unmöglich.



Wie sieht die praktischen Umsetzung Ihrer Konzeption aus und was steht dahinter?

Nicht in jedem Falle ist weniger immer mehr. Aber ein zu viel an Information erzeugt oft eine Hemmschwelle beim Leser. Eine Hemmschwelle, sich dem Medium mit Interesse und Lesevergnügen zu widmen. Doch genau das sollte kreiert werden: eine Fachzeitschrift, die ebenso mit inhaltlich anspruchsvollen Beiträgen informativ ist, wie mit einer kreativen Bildauswahl begeistert. Das Lesevergnügen steht demnach nicht an letzter Stelle, sondern geht vielmehr einher mit dem Mehrwert, den ein Fachmagazin für Immobilienmakler, Verwalter und Gutachter bieten kann. Um

diesen Mehrwert schnell zu erfassen, wurde ein logischer Aufbau des gesamten Blattes angestrebt. Denn es soll sofort klar ersichtlich sein, welchen Beitrag man wo lesen kann, welcher Artikel für welchen Leser relevant ist. Daher habe ich mich über Wochen intensiv mit dem Medium AIZ beschäftigt, um eine klare Formsprache und ein übersichtliches Layout zu konzipieren.

Sind Sie zufrieden und wie ist das Feedback auf diesen Schritt?

Das neue Design kommt gut an. Aber wir bleiben auch in 2017 dran. Manchmal muss man sich eben auch an die hochhängenden Sternetauen, um ein leuchtendes Produkt zu kreieren.



Online

AIZ digital

AIZ-Online ist unsere Antwort auf den digitalen Wandel. Heute genügt es nicht mehr, ein Fachmagazin nur als Print-Ausgabe zu verbreiten. Die Verbindung zu unseren Lesern muss auch digital jederzeit zur Verfügung stehen. Genau das tun wir. Mit großen Mehrwerten für alle Seiten:

Unser Magazin ist jetzt in der Lage, auf aktuelle Themen unmittelbar, und schnell zu reagieren und Eilmeldungen per Push-Service direkt auf mobilen Endgeräten zu veröffentlichen. Gleichzeitig schaffen wir mit der AIZ als APP eine Umgebung, in der wir vorab einer neuen Ausgabe unsere Themen ankündigen können. Das so genannten Teasen von Inhalten ist ein unverzichtbarer Faktor crossmedialer Kommunikationsstrategien.

Der Immobilienprofi bleibt immer up-to-date und kann auch von unterwegs noch einmal etwas nachlesen, wenn er die AIZ gerade nicht dabei hat.

Für die Werbetreibenden bieten sich mit der APP neue Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppennah zu platzieren und zwar genau dort, wo von einer Affinität zum Produkt auszugehen ist. Auf diese Art und Weise kann direkt auf Produkte und Dienstleistungen verlinkt werden, wodurch die Werbewirkung in Zukunft auch direkt messbar wird. Verbunden mit dem Fachmagazin als Print-Ausgabe ergeben sich einzigartige, crossmediale Werbemöglichkeiten. Dichter können Werbetreibende an die Zielgruppe in einem Umfeld größter Aufmerksamkeit nicht heranrücken.



Stellenmarkt



Der demographische Wandel und die gute wirtschaftliche Entwicklung sorgen für eine Verknappung von Spezialisten auf dem deutschen Arbeitsmarkt. Dadurch wird das Recruiten neuer Fachkräfte zu einer großen Herausforderung für Personalabteilungen aber auch für Kleinunternehmer.

Der Stellenmarkt der AIZ wird von Immobilienfachleuten wahrgenommen, deren Arbeitsfeld einer großen Dynamik ausgesetzt ist. Einerseits bestehen zum Teil große Wettbewerbsverhältnisse, andererseits wirkt politische Regulierung auf die Immobilienprofis ein. Das macht diese Spezialisten empfänglich für berufliche Veränderungen. Insbesondere Angebote aus dem Investment- und Baubereich werden für die Immo-

bilienprofis so zunehmend interessant. Genau das unterscheidet unseren Stellenmarkt von Stellenmärkten aus immobilienmarktfernen oder gesättigten Umfeldern.

Die Leser der AIZ und die IVD-Mitglieder sind nicht nur fachlich ausgezeichnet ausgebildet, sie sind auch in der Lage, sich auf veränderte Marktsituationen schnell einzustellen. Deswegen haben auch Quereinsteiger das Potential in einem neuen beruflichen Umfeld zu Spitzenkräften heranzureifen.

Der Stellenmarkt der AIZ lässt vier Platzierungsgrößen zu. Dadurch sorgen wir für ein einheitliches, übersichtliches Design, dass von unseren Lesern wahrgenommen wird.



Die Themen 2018

Ausgabe

Schwerpunkt

01/02



Was für Immobilienprofis 2018 wichtig ist

Dynamik und Veränderung sind unsere ständigen Begleiter, das bleibt auch im Jahr 2018 so. Für kraftvolle, zielgerichtete und vor allem erfolgreiche Unternehmensschritte braucht es die richtigen Laufschuhe. Wir geben einen Ausblick auf die Herausforderungen und Neuerungen, die in diesem Jahr auf Sie zukommen werden. Zugleich betrachten wir in der ersten Doppelausgabe des Jahres die Top-Themen, welche Immobilienmakler, Verwalter und Gutachter zugleich bewegen. Rechtliche Änderungen werden ebenso aufgezeigt wie geeignete Marketingmaßnahmen. Für einen guten Lauf durch das Jahr 2018.

03



Digitalisierte Immobilienmärkte

Der Themenkomplex digitaler Wandel bleibt auch im Jahr 2018 bestehen. Die dritte Ausgabe der AIZ wird sich eingehend mit den entstehenden Herausforderungen und Vorteilen auseinander setzen. Wir zeigen auf, welchen Fortschritt der digitale Wandel für die Immobilienbranche bedeutet, welchen Nutzen Sie daraus ziehen können, wie Sie ihr alltägliches Geschäft effizienter gestalten und optimieren können. Begleitend stellen wir Ihnen in einem herausnehmbaren Beileger die schlauesten neuen Tools vor.

04



Neue Marketingchancen für Immobilienprofis

Für die Aprilausgabe der AIZ haben wir uns das Thema der Markenbildung auf den Titel geschrieben. Dabei sollten Erfolgsfaktoren heutzutage crossmedial kommuniziert werden, um auch in der digitalen Welt bestehen zu können. Welche Unternehmen werden als positiv etablierte Marke wahr genommen und was braucht es dazu. Wir recherchieren wohlwollend und kritisch zugleich, wie Markenbildung gelingen kann. Und wir erzählen Erfolgsgeschichten von Unternehmen mit einzigartigen oder neuen Konzepten.

05



Gebrauchtimmobilien und Neubau

Die Maiausgabe der AIZ wird sich mit dem heiß diskutierten Thema der Eigentumsbildung in Deutschland befassen. Wir zeigen wichtige politische und ökonomische Aspekte auf, welche die Eigentumsbildung in Deutschland verhindern, zukünftig aber auch fördern könnten. Darüber hinaus werfen wir einen Blick auf unsere Nachbarländer, in denen die Eigentumsquote höher ist als in Deutschland und besprechen die Gründe hierfür.

06



Spezialausgabe Deutscher Immobilienitag

In der Mitte des Jahres berichten wir vom Deutschen Immobilienitag 2018, dem Branchentreff Deutschlands. Mit Bildern und Worten halten wir dieses zukunftsorientierte Treffen alljährlich fest. Hier treffen sich die Profis der Branche, um sich zu vernetzen und zu networken. In Vorträgen und Diskussionen werden im Sinne eines erfolgsorientierten Geschäftes neue Impulse gesetzt. Wir fangen die Hot Facts für Sie ein und berichten in unserer Spezialausgabe.

Ausgabe

Schwerpunkt

07/08



Spezial-, Ferien-, und Auslandsimmobilien

Die Urlaubszeit ist für uns der richtige Moment, um den Blick über die Grenzen Deutschlands hinaus zu richten. Dabei beschäftigen uns die Fragen, wie der Ferienhausmarkt die Branche verändert, welche Lagen florieren und in welchen Regionen man investieren könnte. Oder auch Wohn- oder lieber Gewerbeimmobilie makeln. Seien Sie gespannt auf unsere Successstory: wie verkauft man eigentlich deutsche Weingüter auf dem chinesischen Markt?

09



Geschäftsentwicklung: Mit Kooperationspartner zum Erfolg

Zunehmend viele Kleinunternehmer sind in der Situation, alles selbst stemmen zu müssen. Dabei könnte man sich neu organisieren, bestimmte Bereiche sinnvoll auslagern, das alltägliche Geschäft effizienter gestalten. Das ergäbe in Gänze mehr Zeit am Kunden. Die AIZ 09 beschäftigt sich mit sinnvollen Kooperationen, mit Hilfsmitteln, die es am Markt gibt, um sich organisatorisch neu und gut aufzustellen. Wir zeigen auf, wie Unternehmen erfolgreich gelenkt werden können. Weg vom operativen, hin zum strategischen Denken und Handeln.

10



Spezialausgabe Expo Real

Die Spezialausgabe zur Expo Real 2018 stellt das Programm zum größten Branchentreffen der Immobilienwirtschaft vor. Wir verfolgen die neuesten Trends im Investment, in der Baubranche und in der Stadtentwicklung. Nicht zuletzt werden deren politische Dimensionen erörtert. Die AIZ ist live dabei inmitten der Aussteller und Partner des IVD. Wir geben die Tendenzen des Jahres wider und berichten vom Stand der Bundesarbeitsgemeinschaft Immobilienwirtschaft Deutschland (BID) und des IVD.

11



Auftragsgewinnung 2.0

Last but not least geht es in der Ausgabe 11 der AIZ rund um das Thema Auftragsgewinnung. Dabei sind die Auftragsakquise, Immobilienfindung, Vertriebs- und Marketingkompetenz hier die Stichworte. Wir stellen die besten Akquistetools für Profis vor. Welche Tools sind tatsächlich erfolgreich, welche bergen Möglichkeiten und welche funktionieren in der Praxis einfach nicht. Die AIZ interviewt die besten Unternehmen, welche erfolgreich Aufträge generieren und wie das umgesetzt wird.

12



Personal- und Ressourcenentwicklung

Mitarbeiterfindung, Mitarbeiterbindung und Motivation. Die letzte Ausgabe des Jahres rennt um das Thema der Personal- und Ressourcenentwicklung. Einhergehend mit dieser Thematik wird der IVD im November den 3. Deutschen Personaltag veranstalten, der sich traditionellen und neuen Konzepten widmet, startegisch, inhaltlich und monetär. Wir begeben uns auf die Suche, wie Sie als Unternehmer die drei großen M's erfolgreich umsetzen können.

Anzeigenformate unter „Stellen- und Rubrikenmarkt“

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm	Preis
1/4 Seite HOCH	84 x 126	507,- EUR
Inselanzeige	55 x 55	780,- EUR
Inselanzeige	114 x 55	966,- EUR

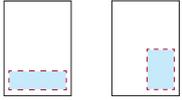
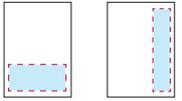
Paketangebote

Paketangebote

Größe in Seitenteilen	Größe x Höhe in mm	Preis
10 Anzeigen/Jahr 4-farbig		
1/4 Seite QUER 1/4 Seite HOCH	174 x 62	84 x 126 7.500,- EUR
1/2 Seite QUER 1/2 Seite HOCH	174 x 84	84 x 258 12.500,- EUR
10 Anzeigen/Jahr 4-farbig + Beilage zum Deutschen Immobilientag		
1/1 Seite HOCH		174 x 258 25.000,- EUR

Anschnittmaße & Variationen, siehe Folgeseite.
Es gelten die Preise der Standardmaße des jeweiligen Formats.

Anzeigenpreise und Formate

Größe in Seitenteilen	Breite x Höhe in mm		
1/4 Seite QUER 1/4 Seite HOCH	174 x 62 84 x 126	1.106,- EUR	
1/3 Seite QUER 1/3 Seite HOCH	174 x 84 55 x 258	1.456,- EUR	
1/2 Seite QUER 1/2 Seite HOCH	174 x 126 84 x 258	1.946,- EUR	
1/1 Seite	174 x 258	3.486,- EUR	
2. Umschlagseite	174 x 258	3.927,- EUR	
3. Umschlagseite	174 x 258	3.689,- EUR	
4. Umschlagseite	174 x 258	4.165,- EUR	

Beilagen

Beilagenpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

bis 20 g Einzelgewicht
zuzüglich Postgebühren

395,-
EUR

je weitere 5 g
zuzüglich Postgebühren

20,-
EUR

Teilbeilagen Beilagenformate

Preis auf Anfrage

Mindestformat



105 mm breit x 148 mm hoch

Höchstformat



200 mm breit x 280 mm hoch

Papiergewicht



2-seitige Beilagen min. 100 g/m²
4-seitige Beilagen min. 70 g/m²

Umfangreichere Beilagen

bis max. 32 Seiten min. 60 g/m²

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als ein Teil verarbeitet werden können. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Plazierung kann nicht zugesagt werden.



Beihefter

Beihefter-Auflage: Eine Beihefter-Schaltung ist in der Gesamtauflage von 10.000 Exemplaren (inkl. Zuschuss) möglich. Eine Selektion nach den verschiedensten Kriterien ist möglich.

Beihefterpreise in EUR (je angefangene 1.000 Exemplare)

2-seitiger Beihefter	525,- EUR	4-seitiger Beihefter	725,- EUR	8-seitiger Beihefter	925,- EUR
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Beihefterformate

Unbeschnittenes Format		220 / 230 mm breit und 307 mm hoch (einschließlich 10 mm Nachfalz und Beschnittzugabe)
Beschnittenes Endformat:		210 mm breit x 297 mm hoch

Papiergewicht

	4 Seiten min. 90 g/m ² , maximal 170 g/m ² 8 Seiten min. 70 g/m ² , maximal 135 g/m ²
--	--

Technische Hinweise

Bei angelieferten Beiheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus.



Webseite, Newsletter und AIZ-App

IVD Webseite

Bannerschaltung, Preise auf Anfrage



490,-
TKP



300,-
EUR

IVD Newsletter

Der IVD Newsletter erscheint alle zwei Wochen und erreicht über 12.000 Abonnenten.

Der IVD-Verwalter-Newsletter erscheint alle zwei Monate und wird nur an die Mitglieder (ca. 6.000) versendet. Ein Tracking ist möglich.

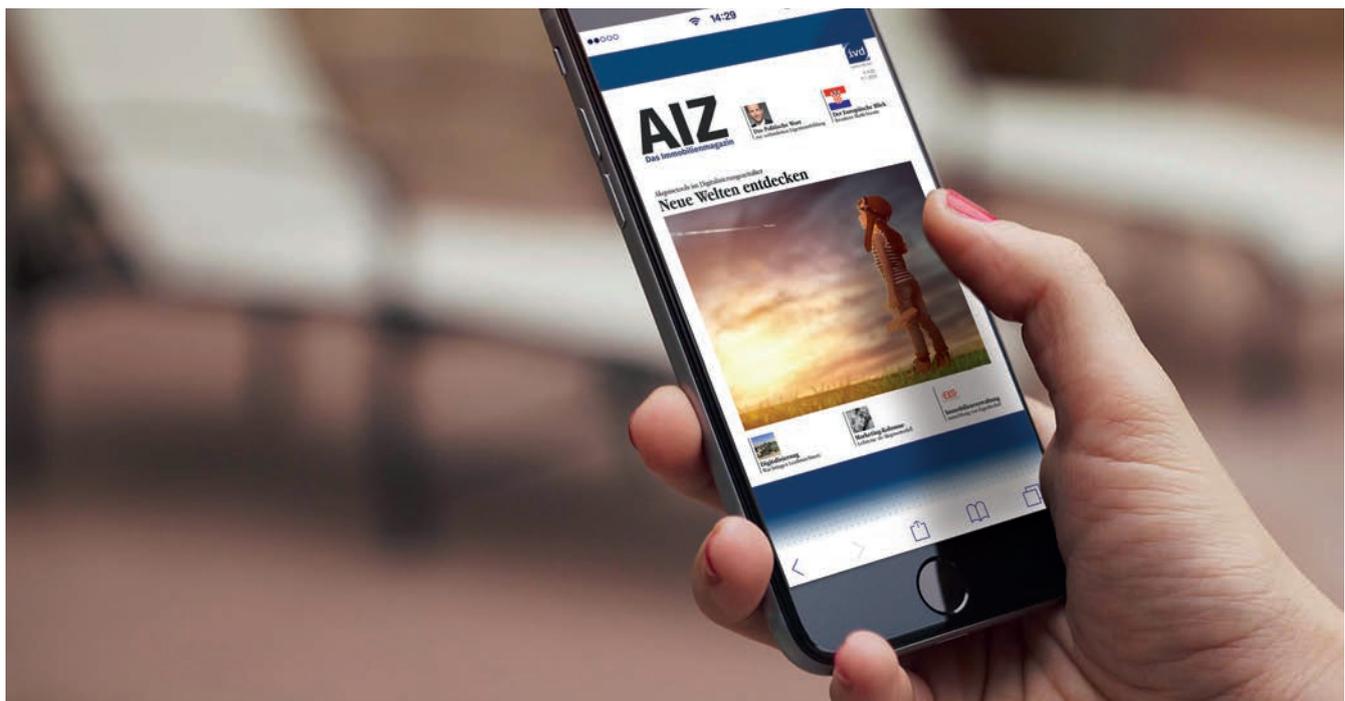
Textanzeige: Max. 600 Zeichen,
Titel max. 54 Zeichen, kleines Bild (Foto oder Logo)

- 105 x 74 oder 147 x 105 Pixel, 72 dpi
- Banner: 580 x 138, 24 Bit, 72 dpi

TKP= Tausender-Kontakt-Preis in Euro netto.

AIZ APP / AIZ Facebook

- Banner: 580 x 138, 24 Bit, 72 dpi



IVD Publikationen



3.136,-
EUR

IVD-Wohn-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



3.136,-
EUR

IVD-Gewerbe-Preisspiegel

Auflage 10.000 Exemplare, 1/1 Seite



690,-
EUR

IVD-Wandplaner

Auflage 10.000 Exemplare, Logo & URL



Veranstaltungen

Deutscher Immobilienstag 2018, Juni

Die Fachausstellung

Der **Deutsche Immobilienstag** bietet Ausstellern eine sehr gute Gelegenheit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Über 2.000 Vertreter aus der Immobilienbranche werden zur Fachveranstaltung erwartet. Seit mehreren Jahren steigen Interesse und Teilnehmerzahlen stetig an.

Für eine optimale Präsentation Ihres Unternehmens bieten wir Ihnen einen Ausstellungsstand, vielfältige Sponsoringpakete und verschiedene Specials – sowohl parallel zur Fachveranstaltung als auch während des Abends.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, gemeinsam ein individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Konzept zu erarbeiten.



4.250,-
EUR

**Fachausstellung, inkl. 1 Stehtisch und 2 Barhocker
Logo & Brand in ausgewählten Printmedien
und auf der Internetseite im Ausstellerbereich**

Sponsorenpakete, Preise auf Anfrage

Standfläche 3 x 2 m, netto zzgl. MwSt.



EXPO REAL 2018, 8.–10. Oktober



Die **EXPO REAL** ist die größte Fachmesse für Immobilien und Investitionen in Europa. Sie wird seit 1998 jährlich Anfang Oktober auf dem Gelände der Messe München veranstaltet. Rund 1.700 Aussteller aus mehr als 30 Ländern präsentieren auf der EXPO REAL ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die Immobilienwirtschaft.

Der IVD ist seit Anbeginn der EXPO REAL in München dabei und zeigt die ganze Vielfalt seiner Mitglieder und Partner auf einem eigenen „Companys Messestand“.

Vorträge und Werbeaktionen sind nach Absprache möglich.

ab
5.500,-
EUR

Deutscher Personaltag für Immobilienunternehmer



Recruiting, Qualifikation und Personalführung sind nur einige Themen, die im Mittelpunkt des Deutschen Personaltags für Immobilienunternehmer stehen.

Der IVD hat diesen Fachkongress mit namhaften Wissenschaftlern und Experten der Branche fest in seinem Veranstaltungskalender etabliert.

Ein breites Publikum von mehr als 100 Besuchern folgten im Prämierjahr 2016 der Einladung zum Kongress. Absprache möglich.

ab
2.500,-
EUR netto

Angebote für Start-up's

Immer kostenlos enthalten: Präsentation des Partners im öffentlichen und internen Bereich der IVD Homepage

1 Anzeige ¼ Seite in der AIZ
2 Newsletter
Ausstellerstand auf dem Deutschen Immobilitätstag 2018

2.500,-
EUR

3 Newsletter
Ausstellerstand auf dem Deutschen Immobilitätstag 2018
Logo auf dem Wandplaner

2.500,-
EUR

AIZ-Medienpartner
10 Anzeigen 1/2 Anzeige
Ausstellerstand auf dem Deutschen Immobilitätstag 2018
Logo auf dem Wandplaner

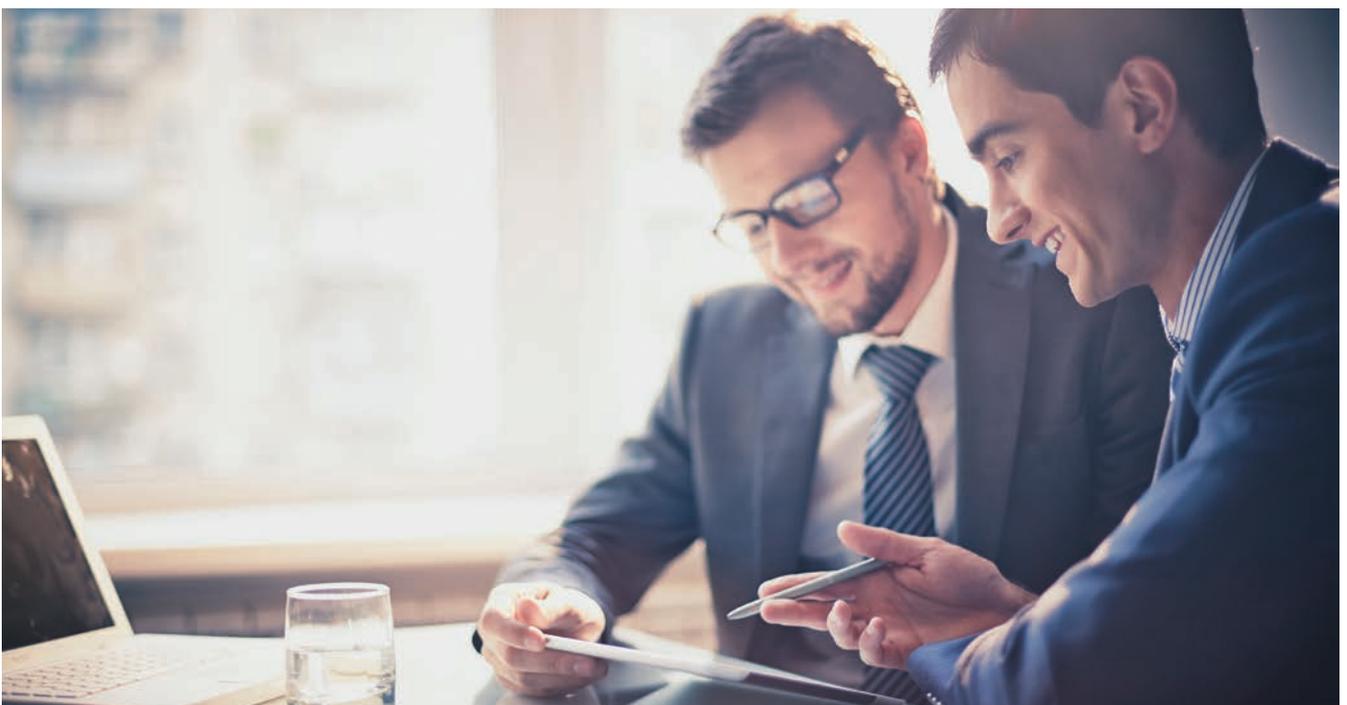
7.500,-
EUR

Beilagen-Anlieferung:

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, spätestens zum vorgesehenen Termin (siehe Punkt 10 Terminkalender) frei Haus geliefert werden an:

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13 53340 Meckenheim



Terminkalender 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	Druckvorlagenschluss	Beilagen-/Beihefter-Anliefertermin
Nr. 1/2	23.01.2018	05. Januar	09. Januar	16. Januar
Nr. 3	27.02.2018	06. Februar	13. Februar	20. Februar
Nr. 4	30.03.2018	09. März	16. März	23. März
Nr. 5	04.05.2018	13. April	20. April	27. April
Nr. 6	06.06.2018	16. Mai	23. Mai	30. Mai
Nr. 7/8	06.07.2018	15. Juni	22. Juni	29. Juni
Nr. 9	29.08.2018	08. August	16. August	22. August
Nr. 10	01.10.2018	10. September	17. September	24. September
Nr. 11	02.11.2018	12. Oktober	19. Oktober	26. Oktober
Nr. 12	06.12.2018	15. November	22. November	29. November

Anzeigen: berndt medien GmbH, Marco Berndt + Sabine Weingarten Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0

Keine Gewähr für die Einhaltung der Termine.



Allgemeine Geschäftsbedingungen der IVD Service GmbH für AIZ - Das Immobilienmagazin

1. Für Anzeigenaufträge – auch für zukünftige – gelten diese AGB als verbindlich vereinbart und durch den Anzeigenkunden als anerkannt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.
2. Die IVD Service GmbH behält sich vor, Anzeigen und/oder Beilagen- sowie Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-/Beihefteraufträge sind für die IVD Service GmbH erst nach Vorlage eines Musters der Beilage/des Beihefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der IVD Service GmbH mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen/Beihefter ist der Kunde verantwortlich.
5. Die IVD Service GmbH gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Kunde zu tragen.
7. Die gezielte Positionierung von Anzeigen kann ohne den vorgesehenen Positionierungsaufschlag nicht berücksichtigt werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
9. Die Geltendmachung von Reklamationen muss unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung erfolgen. Im Übrigen ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.
10. Schadenersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der IVD Service GmbH, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadenersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung der IVD Service GmbH für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt die IVD Service GmbH für Übermittlungsfehler keine Haftung. Filme und Repro-Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Der Kunde steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, die IVD Service GmbH von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Kunde, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagen-/Beihefteraufträge.
13. Ändern sich die Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen, so treten die neuen Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird.
14. Erfüllungsort ist Berlin. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Berlin. Soweit Ansprüche der IVD Service GmbH nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Berlin vereinbart.



Heiko Senebald
Chefredakteur

IVD Service GmbH
Littenstraße 10, 10179 Berlin
Tel.: +49 / (0) 30 / 38 39 91 80
Fax.: +49 / (0) 30 / 38 30 25 29
info@ivd-service.net
www.ivd-service.net



Jan Kricheldorf
Produktionsleitung

Wordliner GmbH
Paul-Robeson-Str. 10
10439 Berlin
Tel.: +49 / (0)30 / 80 95 20 880
aiz@wordliner.com



Norbert Schnichels
Druckleitung

DCM Druck Center Meckenheim GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 13
53340 Meckenheim
Telefon: +49 (0) 22 25 88 93 550
dcm@druckcenter.de
www.druckcenter.de



Marco Berndt
Leiter Anzeigenverwaltung

berndt medien GmbH
Anzeigenverwaltung
Ulmenallee 59, 50999 Köln
Tel.: +49 / (0)2236 / 87 111 0
Fax.: +49 / (0)2236 / 87 111 19
marco.berndt@berndt-medien.de